

L'IMPACT SOCIAL,
LA CLÉ
DE LA RÉUSSITE.



CHEZ TENZING, NOUS L'EXPÉRIMENTONS AVEC SUCCÈS DEPUIS 2016



● NOUS AVONS INVENTÉ NOTRE PROPRE MODÈLE

LORSQUE NOUS AVONS FONDÉ TENZING EN 2016, NOUS AVONS CRÉÉ UNE ENTREPRISE AVEC UN BUT SOCIAL, UNE ENTREPRISE MILITANTE, UNE ENTREPRISE À MISSION. MÊME SI CERTAINS UTILISENT ENCORE CES EXPRESSIONS EN LES VIDANT DE LEUR SENS ET SI D'AUTRES LE FONT PAR OPPORTUNISME, NOUS LE FAISONS AVEC SINCÉRITÉ ET DÉTERMINATION.

Le modèle Tenzing est simple mais original, surtout dans notre secteur d'activité. Nous proposons une offre de conseil en stratégie opérationnelle qui a fait ses preuves. Ce qui nous différencie, c'est que nous l'enrichissons avec un recrutement de profils vraiment variés, des relations plus libres au sein de l'entreprise et un soutien durable à des associations qui fondent le sens de notre action auprès de nos clients, quand la recherche de l'excellence en fonde la motivation.

|| NOUS PROPOSONS UNE OFFRE DE CONSEIL EN STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE QUI A FAIT SES PREUVES. ||

● AVONS-NOUS L'IMPACT SOCIAL QUE NOUS VOULONS ?

NOUS AVONS TOUJOURS CRU À NOTRE MODÈLE MAIS NOUS NE FONDONS PAS NOS CHOIX SUR DE SIMPLES LUBIES. CE SONT DES CONVICTIONS QUI DOIVENT ÊTRE VALIDÉES PAR LES FAITS. AU BOUT D'UN AN D'ACTIVITÉ, NOUS AVONS DONC VOULU SAVOIR SI, EN PARALLÈLE DE NOTRE SOLIDE RÉUSSITE ÉCONOMIQUE, NOUS AVIONS EU CONCRÈTEMENT UN IMPACT SOCIAL, ET NOTAMMENT SUR NOS ÉQUIPES.

C'est pourquoi nous avons demandé à l'Agence Phare de faire une étude qualitative après avoir épluché la littérature académique sur le conseil en stratégie, les inégalités sociales et de genre, la confiance en soi, la mobilité sociale et l'engagement. Près des 2/3 des consultants, dont l'ensemble des managers, ont participé aux entretiens.

Les jeunes interrogés étaient issus de classes très modestes ou moyennes avec des diplômes ou expériences peu reconnus. Managers et consultants, tous ont décrit l'impact de leur carrière chez Tenzing sur leur vie dans le cadre d'entretiens confidentiels et anonymisés.

|| AU BOUT D'UN AN D'ACTIVITÉ, NOUS AVONS DONC VOULU SAVOIR SI, EN PARALLÈLE DE NOTRE SOLIDE RÉUSSITE ÉCONOMIQUE, NOUS AVIONS EU CONCRÈTEMENT UN IMPACT SOCIAL, ET NOTAMMENT SUR NOS ÉQUIPES. ||





● LA GRANDE LEÇON : LES LEVIERS SOCIAUX SONT CLAIRS

▮▮ LES LEVIERS DE L'IMPACT SOCIAL SONT ÉVIDENTS : LE RECRUTEMENT, LES CONDITIONS SALARIALES, LA FORMATION ET LE COACHING AINSI QUE LA REDISTRIBUTION DES BÉNÉFICES. ▮▮

SI CHAQUE INDIVIDU VIT SA PROPRE TRAJECTOIRE, IL Y A CÉPANDANT DE SOLIDES POINTS COMMUNS DANS L'AVANT/APRÈS DES PARCOURS DE NOS JEUNES CONSULTANTS :

LE DÉVELOPPEMENT DE LA CONFIANCE EN SOI, LA MOBILITÉ SOCIALE, L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET, ENFIN, L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL.

Nous souhaitons tirer les premières leçons de notre projet. Grâce à l'étude, nous voyons que les leviers de l'impact social sont évidents : le recrutement, les conditions salariales, la formation et le coaching ainsi que la redistribution des bénéfices, qui permet à toute l'équipe d'être sensibilisée aux enjeux de l'égalité des chances et de se sentir impliquée dans la mission de l'entreprise. Les résultats ont dépassé nos attentes. Bien sûr, nous ne nous appuyons que sur les témoignages d'une quinzaine de personnes. Dans une jeune entreprise qui en comptait à peine plus de vingt au moment où l'étude a été faite, c'est néanmoins significatif pour identifier si nous étions en ligne avec notre idée de départ. Surtout, ils ont tous répondu

avec franchise, en phase avec notre mode de fonctionnement habituel. Les jeunes consultants ont évoqué leur joie d'avoir été embauchés à de tels postes mais ils ont aussi raconté tous les aspects de leur situation. Si le bilan est extrêmement positif, il reste évidemment des défis à relever quant à l'expression de soi, au compagnonnage ou encore à la mise en avant de l'égalité des chances auprès des clients.

● ET POURQUOI PAS VOUS ?

L'IMPACT SOCIAL DE TENZING EST DONC RÉEL ET TANGIBLE. EMBAUCHER DIFFÉREMMENT TRANSFORME LES EMPLOYÉS ET L'ENTREPRISE. À PLUS GRANDE ÉCHELLE, NOUS EN SOMMES PERSUADÉS, EMBAUCHER DIFFÉREMMENT PEUT TOUT SIMPLEMENT CHANGER LA SOCIÉTÉ.

▮▮ **RECRUTER DES CONSULTANTS ISSUS D'UNE DIVERSITÉ SOCIALE, TERRITORIALE ET CULTURELLE CONSTITUE UN GAGE DE QUALITÉ ET UN ATOUT DE COMPÉTITIVITÉ.** ▮▮

Notre étude le démontre : recruter des consultants issus d'une diversité sociale, territoriale et culturelle constitue un gage de qualité et un atout de compétitivité. C'est utile, pertinent, puissant et en phase avec le monde d'aujourd'hui. Cette voie, nombre d'entreprises devraient la suivre. Et c'est la raison pour laquelle nous souhaitons partager avec vous l'impact social de Tenzing. Même si nous n'en sommes qu'à nos débuts, nous sommes d'ores et déjà fiers de notre apport à l'égalité des chances. Et, même si nous n'en parlons pas au quotidien, cela fait intrinsèquement partie de notre modèle d'entreprise et de notre belle réussite. La réussite de notre projet social et les satisfactions qu'il apporte nous

poussent, plus que jamais, à militer pour le développement de ce modèle. Nous proposons d'ores et déjà des offres spécifiques pour accompagner nos clients dans leur propre changement : détection des talents, recrutement éthique, devenir une entreprise à mission et innovation managériale. Nous développons également des relations approfondies avec les écoles et les universités. Parmi nos nombreux projets, l'un nous tient particulièrement à cœur : un Diplôme Universitaire AGIR Pro, en partenariat avec l'Université Paris-Descartes et LaPsyDÉ, pour le développement des compétences nécessaires à une insertion professionnelle réussie.





EN RÉSUMÉ, UN QUADRUPLE IMPACT SOCIAL :

- LA CONFIANCE EN SOI
- LA MOBILITÉ ET LA MIXITÉ SOCIO-CULTURELLE
- LA MONTÉE EN COMPÉTENCES
ET LA LÉGITIMITÉ PROFESSIONNELLE
- LA SENSIBILISATION À L'ESS ET L'ENGAGEMENT
DANS L'ENTREPRISE

